

**Studienplan für den Wahlbereich Psychologie im Rahmen des Moduls  
„International Studies“  
im Studiengang Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre**

Turnus	Veranstaltungstitel	Veranstaltungsart	Prüfungsleistung	SWS	ECTS
Herbstsemester	N1: Markt- und Werbepsychologie	Vorlesung	Klausur (90 min.)	2	4
Herbstsemester	L1: Arbeits- und Organisationspsychologie	Vorlesung	Klausur (90 min.)	2	4

Voraussetzungen:

Es gelten die folgenden Voraussetzungen für den Besuch der Vorlesung Arbeits- und Organisationspsychologie (L1 im Modul L):

- Englischkenntnisse zum Verständnis der überwiegend englischsprachigen Literatur
- Grundkenntnisse in Statistik und empirischen Forschungsmethoden

Es gelten die folgenden Voraussetzungen für den Besuch der Vorlesung Markt- und Werbepsychologie (N1 im Modul N):

- Grundkenntnisse in Psychologie, insbesondere Sozialpsychologie, sind hilfreich.

Gegenstand der Prüfungen sind die Inhalte der jeweiligen Veranstaltung und die Prüfungsliteratur. Die Endnote des Wahlfaches wird durch die Durchschnittsnote der zwei schriftlichen Prüfungen gebildet. Das Fach gilt als bestanden, wenn in beiden Klausuren mindestens ausreichende (4,0) Leistungen erbracht wurden. Nicht bestandene Klausuren können einmal wiederholt werden. Eine zweite Wiederholung ist nur in einem Fach möglich.

Prüfungsliteratur:

Arbeits- und Organisationspsychologie:

Spector, P. E. (2008). Industrial and organizational psychology. 5th edition. Hoboken, NJ: Wiley.

Markt- und Werbepsychologie:

Felser, G. (2007, 3. Auflage). Werbe- und Konsumentenpsychologie. Heidelberg: Spektrum Verlag.  
Sowie in den Unterlagen zur Vorlesung angegebene Literatur.