

|  |   |
|--|---|
| <b>Titel:</b> Methoden PS I:<br>Medieninhaltsanalyse in der<br>Politikwissenschaft | <b>Verantw.:</b> Schmitt-Beck, Rüdiger.<br>Krewel, Mona<br><b>Durchf.:</b> Krewel, Mona |
| <b>Art der Veranstaltung:</b> Übung  | <b>Angeboten im:</b> Herbstsemester<br>2014   |

### **Kursbeschreibung:**

Die Veranstaltung gibt eine Einführung in die Theorie der quantitativen Medieninhaltsanalyse und vermittelt die Grundlagen ihrer praktischen Anwendung insbesondere im Rahmen der empirischen Wahl(kampf)forschung. Sie gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil der Veranstaltung werden zunächst die theoretischen Grundlagen der quantitativen Inhaltsanalyse behandelt. Im zweiten Teil ("Forschungswerkstatt") werden die Studierenden dann in Arbeitsgruppen innerhalb des Seminars gemeinsam unter Anleitung eigene Codebücher für eine Inhaltsanalyse zum Bundestagswahlkampf 2013 entwickeln und präsentieren.

### **Themen der Arbeitsgruppen:**

Arbeitsgruppe 1: Die Wahlkampfberichterstattung zum Bundestagswahlkampf 2013 im Fernsehen

Arbeitsgruppe 2: Die Wahlkampfberichterstattung zum Bundestagswahlkampf 2013 in der Presse

Arbeitsgruppe 3: Der Bundestagswahlkampf 2013 der Parteien und Kandidaten im Internet